

Vivere Ascoli

Cauto Cantiere Autolimitazione

Paul Giorgi, il giovane musicista di Ascoli tra i 6 finalisti della 13^a edizione di Musica da Bere

2' di lettura 15/09/2022 - C'è anche Paul Giorgi, giovane musicista originario di Ascoli Piceno, tra i sei finalisti della tredicesima edizione di Musica da Bere, il concorso musicale dedicato agli artisti emergenti organizzato dall'Associazione Culturale Il Graffio. Le finali, durante le quali verranno proclamati i vincitori, si svolgeranno il 14 e 15 ottobre 2022 in Latteria Molloy a Brescia. In palio due premi (concorso e Live), per un totale di 4.000 e dieci date live. Il vincitore del concorso si aggiudicherà un premio in denaro complessivo di 2.500 e la possibilità di esibirsi sul palco di 4 Live Club e Festival della Rete Musica da Bere 2022. Il vincitore del Premio Live si aggiudicherà un premio in denaro complessivo di 1.500 e la possibilità di esibirsi sul palco di 6 Live Club e Festival della Rete Musica da Bere 2022. Classe 1995, Paul Giorgi nasce ad Ascoli Piceno e inizia a studiare tastiera da bambino. Si diploma in chitarra moderna, lascia ingegneria, si innamora diverse volte e sviluppa un omnichord per iOS. Registra alcune canzoni in un progetto indie rock insieme all'amico Davide Amati nel 2017. Scrive brani per pianoforte nel progetto Light Strings insieme al compositore Giacomo Borraccini. Si trasferisce in uno studio in campagna dove registra e pubblica nel 2021 il suo disco d'esordio Safari Pop, distribuito da Believe Music Italia. Cieli azzurri, animali esotici, prati verdi, sono le immagini che trovano spazio nei suoi ultimi lavori. Musica da Bere è organizzato dall'associazione bresciana Il Graffio, in partnership con Latteria Molloy, Doc Servizi, KeepOn Live, Music for Change e il sostegno di InfinityID, Regesta, Unidelta, SPIGO e Spigolandia - i negozi dell'usato di Rete CAUTO. Partner musicali: Anfiteatro del Venda (Galzignano Terme, Padova), Bloom (Mezzago, Monza Brianza), Coopera Village (Noci, Bari), Diluvio Festival (Ome, Brescia), Farcisentire Festival (Scisciano, Napoli), Festivalto (Montesole - Marzabotto, Bologna), Germi Luogo di Contaminazione (Milano), Musicastrada Festival (festival itinerante nelle province di Pisa e Livorno), Reload Sound Festival (Biella), Rock sul Serio (Villa di Serio, Bergamo). Media partner: Le Rane, IndieVision e Noisecloud. MUSICA DA BERE

Paul Giorgi, il giovane musicista di Ascoli tra i 6 finalisti della 13^a edizione di Musica da Bere



09/15/2022 15:30

2' di lettura 15/09/2022 - C'è anche Paul Giorgi, giovane musicista originario di Ascoli Piceno, tra i sei finalisti della tredicesima edizione di Musica da Bere, il concorso musicale dedicato agli artisti emergenti organizzato dall'Associazione Culturale Il Graffio. Le finali, durante le quali verranno proclamati i vincitori, si svolgeranno il 14 e 15 ottobre 2022 in Latteria Molloy a Brescia. In palio due premi (concorso e Live), per un totale di 4.000 e dieci date live. Il vincitore del concorso si aggiudicherà un premio in denaro complessivo di 2.500 e la possibilità di esibirsi sul palco di 4 Live Club e Festival della Rete Musica da Bere 2022. Il vincitore del Premio Live si aggiudicherà un premio in denaro complessivo di 1.500 e la possibilità di esibirsi sul palco di 6 Live Club e Festival della Rete Musica da Bere 2022. Classe 1995, Paul Giorgi nasce ad Ascoli Piceno e inizia a studiare tastiera da bambino. Si diploma in chitarra moderna, lascia ingegneria, si innamora diverse volte e sviluppa un omnichord per iOS. Registra alcune canzoni in un progetto indie rock insieme all'amico Davide Amati nel 2017. Scrive brani per pianoforte nel progetto Light Strings insieme al compositore Giacomo Borraccini. Si trasferisce in uno studio in campagna dove registra e pubblica nel 2021 il suo disco d'esordio Safari Pop, distribuito da Believe Music Italia. Cieli azzurri, animali esotici, prati verdi, sono le immagini che trovano spazio nei suoi ultimi lavori. Musica da Bere è organizzato dall'associazione bresciana Il Graffio, in partnership con Latteria Molloy, Doc Servizi, KeepOn Live, Music for Change e il sostegno di InfinityID, Regesta, Unidelta, SPIGO e Spigolandia - i negozi dell'usato di Rete CAUTO. Partner musicali: Anfiteatro del Venda (Galzignano Terme, Padova), Bloom (Mezzago, Monza Brianza), Coopera Village (Noci, Bari), Diluvio Festival (Ome, Brescia), Farcisentire Festival (Scisciano, Napoli), Festivalto (Montesole - Marzabotto, Bologna), Germi Luogo di Contaminazione (Milano), Musicastrada Festival (festival itinerante nelle province di Pisa e Livorno), Reload Sound Festival (Biella), Rock sul Serio (Villa di Serio, Bergamo). Media partner: Le Rane, IndieVision e Noisecloud. MUSICA DA BERE